



Communiqué de presse
Marne-la-Vallée, le 8 mars 2017

***Disney Business Solutions révèle Roadmap to adventure,
un rallye interactif à Disneyland® Paris***



Après Meetcentives, l'innovation en matière de team building se poursuit ! Les entreprises ont désormais la possibilité de proposer à leurs collaborateurs *Roadmap to adventure*, un tout nouveau rallye interactif dans le Parc Disneyland®.

Munis d'une tablette numérique et regroupés en équipe de 6 personnes, les participants (jusqu'à 300 personnes) ont 2h30 pour relever les défis proposés : photographier des lieux, réaliser de brefs clips vidéo, répondre à des énigmes, scanner des éléments... Ils sont guidés par l'application, des photos, vidéos et plans interactifs, et découvrent au fil de l'aventure, l'histoire du parc. Un jeu interactif grâce à la tablette, qui raccroche à la richesse visuelle du parc, l'histoire imaginée pour l'aventure.

Plus que le story-telling, Disney Business Solutions propose ainsi aux collaborateurs d'expérimenter le story-living en devenant acteurs de leurs propres histoires, grâce au

digital. Au coeur de cette nouvelle expérience, il permet d'immerger les participants dans une histoire unique, pour amplifier les émotions, fédérer d'autant plus les équipes et ainsi transformer radicalement l'expérience du team building.

Bruno Ruslier, concepteur d'événements et créateur de Roadmap to Adventure précise : *« les nouvelles technologies nous permettent de proposer une aventure qui va au-delà des attractions et permet de découvrir les histoires cachées du parc tout en partageant un moment inoubliable en équipe. »*

À propos de Disney Business Solutions

Disney Business Solutions est l'entité en charge du tourisme d'affaires et de l'événementiel au sein de Disneyland® Paris, première destination intégrée en Europe (hôtels, restaurants, espaces locatifs, activités, ...). Leader du marché, Disney Business Solutions organise près de 850 événements par an depuis 24 ans. Ses équipes s'appuient sur la puissance de l'ADN Disney, créateur du storytelling, et mobilisent leurs expertises pour placer l'émotion au cœur des événements et les transformer ainsi en histoires inoubliables.

Contact presse :

Camille Klein / +33 (0) 1 49 09 25 72 / camille.klein@tbwa-corporate.com