



Disneyland® Paris réimagine son offre événementielle

Aujourd'hui, Disneyland® Paris, la première destination touristique d'Europe, a dévoilé sa nouvelle division dédiée à l'ensemble des expériences événementielles au cœur de ses parcs à thèmes, espaces événementiels, hôtels et resorts : Disneyland® Paris Event Group. Avec ses deux marques adaptées à un marché en pleine transformation, elle produira des expériences uniques, s'appuyant sur l'art du *storytelling* Disney et les atouts de la destination.

Depuis plus de 26 ans, Disney Business Solutions organise et accueille des événements professionnels, s'appuyant à la fois sur le pouvoir du *storytelling* Disney et une équipe de professionnels de l'événementiel. Fort de cette expertise, le groupe a développé ses premiers événements propriétaires, comme *Electroland* ou *Disneyland® Paris Run Weekend*, faisant de Disneyland® Paris un acteur incontournable, à la fois destination et producteur, de l'événementiel.

Dans un effort permanent d'adaptation à un marché en pleine transformation, et pour refléter l'évolution de nos activités, nous créons Disneyland® Paris Event Group : une nouvelle division avec une équipe d'experts en événementiel qui créent, accueillent et produisent des événements inoubliables au cœur des parcs à thèmes et espaces événementiels de Disneyland Paris. Son équipe délivre des expériences immersives, créatives et novatrices à travers deux marques dédiées :

- **Business Solutions by Disneyland® Paris** : la marque réimaginée, dédiée au tourisme d'affaires et aux événements professionnels : conventions, activités d'équipe, expositions ou encore expériences privées au cœur de la destination.
- **Live Events by Disneyland® Paris** : une nouvelle marque dont les événements allient les saisons et histoires Disney aux passions des publics : musique, sport ou e-sport, à travers des événements majeurs, comme *Disneyland® Paris Run Weekend*, *Disney Loves Jazz* ou *La Soirée Halloween Disney*.

« A Disneyland® Paris Event Group, nous imaginons des expériences uniques, immersives et surprenantes, qui offrent à nos visiteurs une interaction inédite avec nos franchises, histoires et saisons. Grâce à la puissance émotionnelle de l'événement, nous générons des souvenirs inoubliables pour tous nos publics, individuels ou professionnels. Cette ambition s'exprime à travers nos nouvelles marques dans l'optique de surprendre chaque client et chaque participant, » a déclaré Gustavo Branger, Vice-Président, Disneyland® Paris Event Group.

A propos de Disneyland® Paris Event Group

Disneyland Paris Event Group est la division en charge d'imaginer, organiser, produire et accueillir les événements à Disneyland Paris, première destination touristique d'Europe. Ses équipes allient leurs expertises événementielles à l'ADN Disney pour donner vie à des expériences aussi fortes qu'uniques. Chaque année, près de 850 événements sont ainsi organisés pour des clients professionnels, individuels et le grand public, via deux marques : Business Solutions et Live Events

A propos de Disneyland Paris

Euro Disney Associés S.A.S., société d'exploitation de Disneyland® Paris, c'est 16 000 salariés, 500 métiers et rôles (du marketing à la finance, mais également des métiers plus inattendus tels que cascadeur, ingénieur ou artisan doreur...) 20 langues parlées et 121 nationalités représentées. Disneyland Paris est le premier employeur mono-site de France et le plus important employeur privé de Seine-et-Marne. Le site comprend le parc Disneyland®, le parc Walt Disney Studios®, six hôtels Disney et 2 hôtels Disney Nature Resorts d'une capacité totale de plus de 5 800 chambres (sans tenir compte d'environ 2 300 chambres des hôtels exploités par des partenaires tiers localisés à proximité du site), deux centres de congrès, le centre de divertissements Disney Village® et un golf de 27 trous. La société gère également les activités de développement immobilier d'un site de 2 230 hectares, dont la moitié reste à développer.

<https://twitter.com/EuroDisney>

Contact presse

Mikael Malewicz

mikael.malewicz@disney.com